

2 Radiosendungen als Podcast hören

Immer mehr Radiosender stellen ihre Beiträge kostenlos in Form von Podcasts online zur Verfügung: ein reichhaltiges Tummelfeld für Hörverständnisübungen und Austausch darüber.

Vorkenntnisse

- ▶ ESP: ab B2 Hören, ab B1 Schreiben und monologisches Sprechen
- ▶ im Internet navigieren | Dateien herunterladen

Rahmen

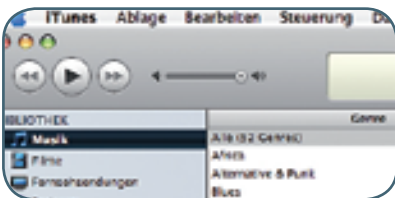
- ▶ 2 x 45' Arbeit am Computer und im Plenum
- ▶ pro S: 1 PC mit Internetanschluss und Kopfhörer
- ▶ zuerst einzeln, dann evtl. Paar- oder Gruppenarbeit

Vorarbeit

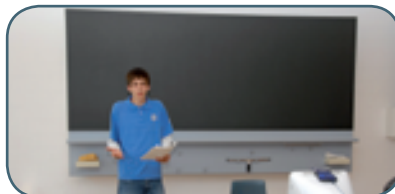
- ▶ Je nach Stand der Klasse kann es hilfreich sein, eine Auswahl an Sendungen vorher zu bestimmen (Vorschläge stehen unter www.sprachlernplattform.ch/sz2 zur Verfügung).



Einführung | Die S suchen und wählen nach Angaben der L einen etwa fünfminütigen Podcast, allenfalls einen entsprechend kurzen Ausschnitt eines längeren Podcasts (auch unter www.sprachlernplattform.ch/sz2) aus. Sie laden den Podcast auf ihren Computer.



Auftrag 1 | Die S hören und verstehen die heruntergeladene Sendung mit Kopfhörern. Die Benützung eines Online-Wörterbuchs unterstützt sie (siehe: www.sprachlernplattform.ch/wb).



Prozess | Die S fassen das Gehörte in eigenen Sätzen zusammen und halten einen wichtigen Satz der Sendung wörtlich fest. Die Resultate können der L auf Papier oder digital abgegeben werden. (Mögliche weiterführende Hausaufgabe: Erstellen eines Wortfeldclusters.)

Im kostenlosen Programm iTunes von Apple, das für Mac und PC zur Verfügung steht, lassen sich Podcasts einfach abonnieren und verwalten.



Austausch | In der zweiten Lektion bereiten sich die S vor, ihre Sendung kurz präsentieren zu können:
In geeigneten Gruppengrößen stellen die S die Podcasts vor.



Auftrag 2 | Die S wählen einen der vorgestellten Podcasts und bereiten sich mit der Zusammenfassung und dem Wortfeld (falls vorhanden) auf das Hören der Sendung vor. Sie laden ihn herunter, hören ihn sich an, schreiben einen kurzen Kommentar dazu und ziehen bei Verständnisfragen den ersten Hörer bzw. die erste Hörerin hinzu.



Variante | Die S wählen einen 20 bis 30 Sekunden langen Ausschnitt aus ihrem Podcast und nehmen ihn als Grundlage zu einem Werbespot für ihre Radiosendung. Nach einer gegenseitigen Präsentationsrunde in Gruppen werden die eingängigsten Spots der Klasse vorgetragen.

Meinungen

- ▶ L: Ich bin beeindruckt zu sehen, mit welchem Mut und Durchhaltevermögen die S an die Arbeit gehen und sehr anspruchsvolle Beiträge in den wesentlichen Punkten verstehen können.
- ▶ L: Die Verantwortung für die Präsentation vor den Mitschülerinnen und Mitschülern scheint sich positiv auf die Qualität der Arbeit auszuwirken - den S ist es wichtig, kompetent über den gewählten Beitrag berichten zu können.
- ▶ S: Bei Live-Sendungen im Radio verstehe ich meist nur sehr wenig. Mit Podcasts kann ich durch einfaches Vor- und Zurückspulen selber bestimmen, was ich nochmals hören möchte.
- ▶ S: Die Idee mit dem Hören von Radiosendungen finde ich super, es ist eine alltägliche Situation. Die Präsentation vor der Klasse fällt mir eher schwer.